

## Forum für die Geschäftsfrau

Das Unternehmen aktiv mitgestalten

In vielen Unternehmen der Gebäudetechnik ist die Geschäftsfrau eine wichtige Stütze. Klinken Sie sich einmal aus dem Tagesgeschäft aus. Geniessen Sie drei Tage in einem entspannten Umfeld. In diesen drei Tagen erhalten Sie ein Potpourri an Teamführung, Employer Branding, Imagepflege und Unternehmens DNA. Die Seminarthemen werden von erfahrenen Referenten und Referentin vermittelt.

Das Forum bietet für die Geschäftsfrau

- praktische Ideen für die eigene Unternehmung
- Mut, Motivation und Kreativität für sich selbst
- Kontakte knüpfen und Spass haben

Teilnehmerinnen	Inhaberinnen und Geschäftsleiterinnen HR-Verantwortliche Frauen in leitenden Positionen Perlen im Hintergrund
Teilnehmerzahl	min. 8 Personen, max. 15 Personen
Seminarorten	25.-27. August 2025 (Vorabendanreise möglich)
Seminarort	
	Im Feldbach 10, 8266 Steckborn
Seminarkosten	CHF 1 300.00 pro Person zzgl. Übernachtung und Seminarpauschale Ein Hotelzimmer ist provisorisch reserviert. Die definitive Zuteilung der Räumlichkeiten erfolgt durch das Hotel.
Hotel	Die Übernachtung, Seminarpauschale, persönliche Auslagen usw. werden direkt im See- und Parkhotel Feldbach, Steckborn bezahlt. <i>Es gelten die gültigen AGB von See- und Parkhotel Feldbach, Steckborn.</i>
Anmeldeschluss	<b>Freitag, 4. Juli 2025</b>
Kontakt	Brigitte Mathis, <a href="mailto:brigitte.mathis@suissetec.ch">brigitte.mathis@suissetec.ch</a> , Tel 043 244 73 42

## Anmeldeformular

Ich melde mich zum ‚Forum für die Geschäftsfrau‘ vom 25.-27. August 2025 an.

### Feldbach See & Park Hotel

- CHF 275.-/Nacht Doppelzimmer (Einzelbenützung)  
inkl. Seminarpauschale; Vollpension,  
(3-Gang Mittagessen + 3-Gang Abendessen)  
Getränkepauschale im Seminarraum, 2 Kaffeepausen
- zzgl. Tagespauschale CHF 90.00 für Mittwoch, 27. August 2025
  
- Vorabendanreise CHF 160.-
- Abendessen à la carte
- Ich teile das Zimmer mit \_\_\_\_\_

### Unverträglichkeiten

- Vegetarierin  Veganerin  Glutenintoleranz  Laktoseintoleranz

Vorname / Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel. G \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### Rechnung an

Firma \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

suissetec-Mitglied-Nr. \_\_\_\_\_

### Annulation

Bei einer Annullierung nach dem Anmeldeschluss wird eine Unkostenpauschale von CHF 150.– in Rechnung gestellt. Erfolgt die Abmeldung später als 2 Wochen vor Seminarstart, bei Nichterscheinen oder bei Seminarabbruch werden keine Seminarkosten rückvergütet. Es wird keine Reduktion für verpasste Seminartage gewährt. Eine Stellvertretung ist selbstverständlich willkommen.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

## Drei Tage Forum für die Geschäftsfrau und ihre Themen

### **Employer Branding – Denkansatz zum Fachkräftebedarf**

Moderation: Jürg Bernhard, dipl. Betriebswirtschafter des Gewerbes, [bernhard-br.ch](http://bernhard-br.ch)



In einer dynamischen Arbeitswelt sind Unternehmen gefordert, die Arbeitgebermarke kontinuierlich zu entwickeln und anzupassen. Dieser Tag bietet praxisnahe Impulse und Methoden, um die Position als attraktiver Arbeitgeber zu stärken, dem Arbeitskräftebedarf zu begegnen und erfolgreich mit den verschiedenen Generationen im Team zusammenzuarbeiten. Zudem lernen Sie, wie Sie Ihre «Unternehmens-DANN» ermitteln und gezielt in die Unternehmenskultur integrieren können.

### **Personalrekrutierung, Motivation und Imagepflege in der Gebäudetechnikbranche**

Moderation: Monika Seeger, Imageberaterin und Businesscoach, [imagenow.ch](http://imagenow.ch)



Die Gebäudetechnikbranche steht vor der Herausforderung, qualifizierte Mitarbeitende zu finden, sie langfristig ans Unternehmen zu binden und die Unternehmenskultur so zu gestalten, dass Mitarbeitende motiviert und engagiert bleiben. Eine professionelle Imagepflege und eine souveräne Kommunikation spielen hierbei eine entscheidende Rolle.

### **Frau und Teamführung**

Moderation: Beat Stähli – langjähriger Begleiter des Frauenforums, [spurtreu.ch](http://spurtreu.ch)



Führung ist mehr als ein Titel – sie ist Haltung, Kommunikation und echtes Interesse am Menschen. Im Fokus stehen zwei zentrale Themen: Employer Branding – Personalrekrutierung - Imagepflege. Beide spielen eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, Teams zu formen und in der Organisation zukunftsfähig aufzustellen.

Beat Stähli begleitet den Tag mit viel Erfahrung und einem feinen Gespür für den Menschen und lässt den nötigen Platz für «Unvorhergesehenes».

Ein besonderer Akzent: Outdoor-Übungen, die Raum für neue Perspektiven bietet und das Thema Führung erlebbar macht.